

DS SES

Lundi 24 janvier 2022 - Etude de document

EC2 : Etude de document

Conseil prof : il est demandé au candidat de répondre aux questions en mobilisant ses connaissances acquises dans le cadre du programme et en adoptant une démarche méthodologique rigoureuse, de collecte et de traitement de l'information.

Document : Parts de marché, électricité et gaz, en France, au 30 septembre 2018.

		Electricité		Gaz	
		Particuliers	Entreprises	Particuliers	Entreprises
Nombre de clients total		32 585 000	5 051 000	10 663 000	657 000
Fournisseurs historiques (1)	Nombre de clients	25 827 000	3 897 000	7 628 000	374 000
	Part de marché	79,3%	77,2%	71,5%	56,8%
Fournisseurs alternatifs (2)	Nombre de clients	6 758 000	1 154 000	3 035 000	283 000
	Part de marché	20,7%	22,8%	28,5%	43,2%

Source : « Les marchés de détail de l'électricité et du gaz naturel », CRE (Commission de régulation de l'énergie), 30 septembre 2018.

- (1) : Les fournisseurs historiques sont EDF pour l'électricité et ENGIE (ex-GDF) pour le gaz, ils étaient en monopole, position qu'ils ont progressivement perdue respectivement à partir de 1999 et 2000, pour une ouverture totale à la concurrence à partir de 2007.
- (2) : Seuls sont référencés les fournisseurs alternatifs présent sur l'ensemble du territoire

Questions :

- Comparez sur le marché de l'électricité les parts de marché des fournisseurs historiques à celles des fournisseurs alternatifs, en 2018, pour les particuliers. (5 points).
(conseil prof : uniquement une lecture statistique avec une comparaison statistique à faire : par exemple un coefficient multiplicateur !)
- A l'aide du document et de vos connaissances, montrez que l'arrivée de fournisseurs alternatifs sur les marchés de l'électricité et du gaz, modifient les barrières à l'entrée sur ce marché et réduit le pouvoir de marché des fournisseurs historiques. (15 points)
(conseil prof : vous devez mobiliser des connaissances du cours + illustrer vos idées avec des exemples du cours, mais aussi des données chiffrées du document. Vous pouvez faire plusieurs paragraphes AEI pour répondre.)

GRILLE DE CORRECTION

EC2 - Question 1 (...../6 points)

Comparez sur le marché de l'électricité les parts de marché des fournisseurs historiques à celles des fournisseurs alternatifs, en 2018, pour les particuliers.

	Barème
Sur le marché de l'électricité, pour les particuliers, 79,3% des parts de marché sont détenues par les fournisseurs historiques en 2018/2
... contre 20,7% des parts de marché pour les fournisseurs alternatifs (nouvellement arrivés)/2
.... Soit presque 4 fois plus de parts de marché pour les fournisseurs historiques./1
Pas de HS (que le marché des particuliers et que pour l'électricité)./1

EC2 - Question 2 (...../14 points)

A l'aide du document et de vos connaissances, montrez que l'arrivée de fournisseurs alternatifs sur les marchés de l'électricité et du gaz, modifient les barrières à l'entrée sur ce marché et réduit le pouvoir de marché des fournisseurs historiques.

		Barème
Réponse organisée	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Méthode AEI ⇒ Un paragraphe = 1 idée 	<ul style="list-style-type: none">/1/0,5
Mobilisation des connaissances en liant avec l'analyse du document	<p>Définitions des notions</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Marchés ⇒ Pouvoir de marché ⇒ Barrière à l'entrée <p>Explications de mécanisme</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Avoir montré que le marché de l'électricité et du gaz sont entrés en concurrence après l'ouverture des marchés : moins de barrières à l'entrée (fin du monopole/oligopole) ⇒ Avoir montré que l'ouverture à la concurrence (réduction des barrières à l'entrée) peut entraîner une baisse des prix et une hausse de la variété pour le consommateur. <p>Illustrations personnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Avoir donné un exemple autre que ceux du document (barrières à l'entrée ou autres) 	<ul style="list-style-type: none">/1/1/1/2,5/2,5/1,5
Maitrise des savoir-faire statistiques	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Avoir lu correctement une fois le nombre de clients ⇒ Avoir lu correctement une fois un % de parts de marché ⇒ Avoir fait une comparaison statistique juste et pertinente ⇒ Avoir remarqué que les fournisseurs historiques perdent des parts de marché avec l'arrivée des fournisseurs alternatifs 	<ul style="list-style-type: none">/0,5/0,5/1/1